

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 1938048 stg

- Classement : PROMETHEAN 202503

■ ELEMENTS DE RECHERCHE :

PROMETHEAN : société de développement des technologies d'information/communication, toutes citations

■ SITE : Animasoft (www.animasoft.fr)

- Référence de la page : <http://www.animasoft.fr/article.php?oid=58950&usermail=>

EXTRAIT DE CITATION

Cinq constructeurs manifestent pour la réussite à l'école !

Le 20-nov-2006



Apple, Cisco, Intel, Nec et Toshiba se mobilisent pour l'émergence de solutions éducatives innovantes mettant en oeuvre les technologies de l'information et de la communication à l'école.

En effet, si les élèves disposent chez eux d'ordinateurs et d'un accès à Internet, l'école a encore du mal à fournir à ses jeunes les outils informatiques nécessaires à la réussite de leur vie professionnelle et sociale.

A noter, ainsi, que 10 % des établissements scolaires ne disposaient pas, en 2005, de budget consacré aux achats d'ordinateurs ou de logiciels et que seulement 150 € sont consacrés aux ressources numériques par école et par an.

L'ouvrage « *Manifeste pour la réussite à l'école, le numérique au service des enfants* » rédigé par Apple, Cisco, Intel, Maxicours, Nec, NextiraOne, **Promethean** et Toshiba a été fait à l'attention des élus pour signaler l'urgence d'engager des politiques conséquentes d'équipements.

Il s'articule autour de cinq axes : combattre l'échec scolaire, investir dans le primaire, le soutien de l'état, l'école du futur et la conduite avec succès d'un projet d'équipement des écoles.



La priorité d'investissement dans le primaire s'illustre, notamment, par le fait que l'on compte un ordinateur pour 10 élèves dans une école primaire de moins de 150 élèves (73% des écoles) et que la plupart des équipements en place sont vétustes.

Face à cela, le ministre de l'éducation nationale Gilles de Robien déclare qu'il faut « réagir au plus vite à cette fracture numérique ».

Le soutien de l'Etat consiste dans la généralisation de cinq outils : un site web pour diffuser les pratiques pédagogiques, le B2i (brevet informatique et Internet), un livret scolaire numérique, huit projets labellisés pour l'égalité des chances et l'ENT (environnement numérique de travail à la disposition des collectivités).

La totalité du manifeste est consultable sur : http://fr.computers.toshiba-europe.com/Contents/Toshiba_fr/FR/WHITEPAPER/files/manifeste_education.pdf

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Ce site présente l'actualité de l'informatique (liée à l'image et à l'animation), ainsi que celle des derniers gadgets électroniques parus.

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	X	X	X		
RICHESSE DU CONTENU	X	X	X		
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	X	X	X		
QUALITÉ GRAPHIQUE	X	X	X		
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	X	X	X		

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

■ CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :

Nom/Position

contact

Coordonnées

Tél : 01 40 16 10 77

Fax : 01 49 95 00 23

E-mail/Page de contact

info@animasoft.fr